

## Handout zur Wartung der Website

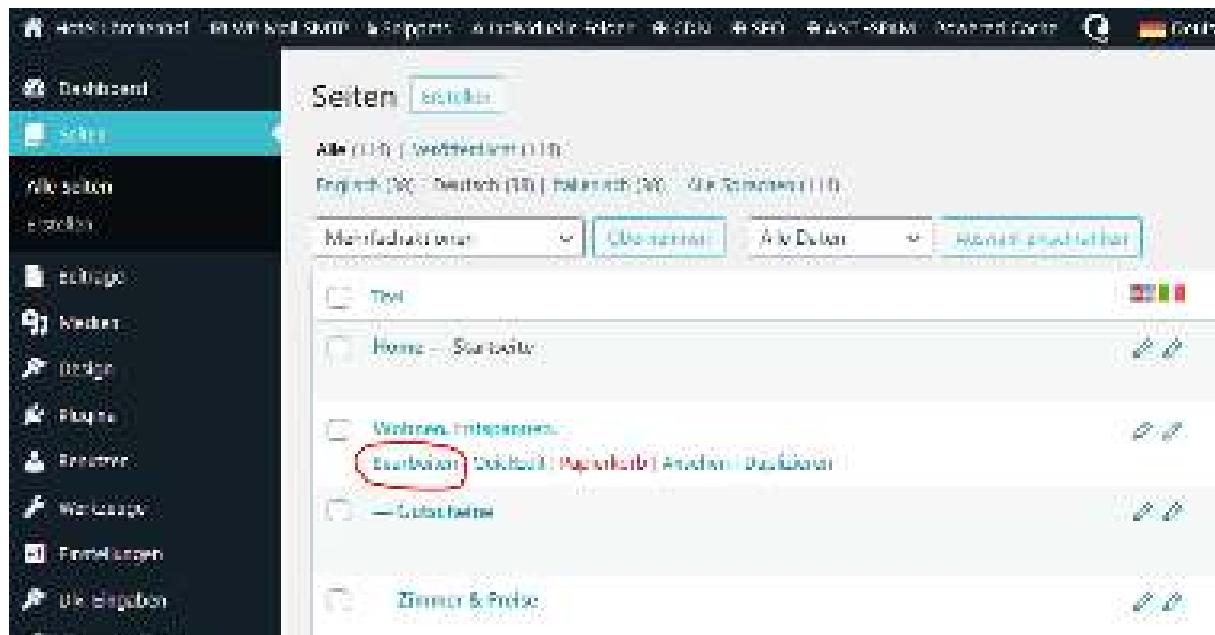
### Einloggen

Unter <https://www.rockzipfl.com/wp-admin/> mit den Zugangsdaten (E-Mail-Adresse und Passwort). Es kann auch ein Einmal Link via E-Mail angefordert werden. Hier erhält man einen Link, mit welchem man sich ohne Passwort einmalig einloggen kann. Sollte das Passwort nicht mehr bekannt sein, bitte auf „Passwort vergessen“ klicken und die E-Mail-Adresse angeben. Hier erhält man dann per E-Mail einen Link unter welchem man sich ein neues Passwort anlegen kann.

### Seiten

Zum Bearbeiten der Seiten unter „Seiten“ die jeweilige Seite per Klick auf den Titel oder auf „Bearbeiten“ öffnen:

Achtung – die Screenshots unten sind von einer Beispieldseite. Daher können die Inhalte natürlich abweichen. Die Funktionalität ist allerdings dieselbe.

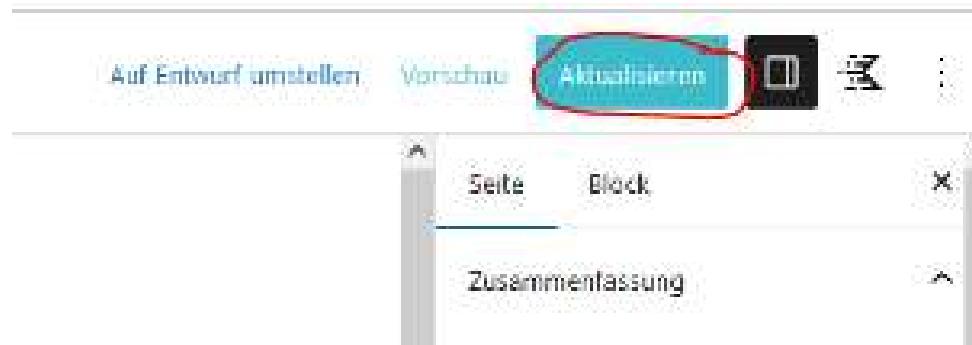


Im linken Bereich kann der Inhalt der Seite geändert werden.

In der rechten Spalte unter „Seite“ kann z.B. die „Sichtbarkeit“ eingestellt werden oder das Headerbild/Beitragsbild geändert werden:



Nachdem die gewünschten Änderungen durchgeführt wurden, muss die Seite „Aktualisiert“ werden per Klick auf den Button rechts oben:



Per Klick auf das Icon links oben kann eine Navigation eingeschaltet werden, so dass man sieht welche Blöcke auf der Seite im Einsatz sind:

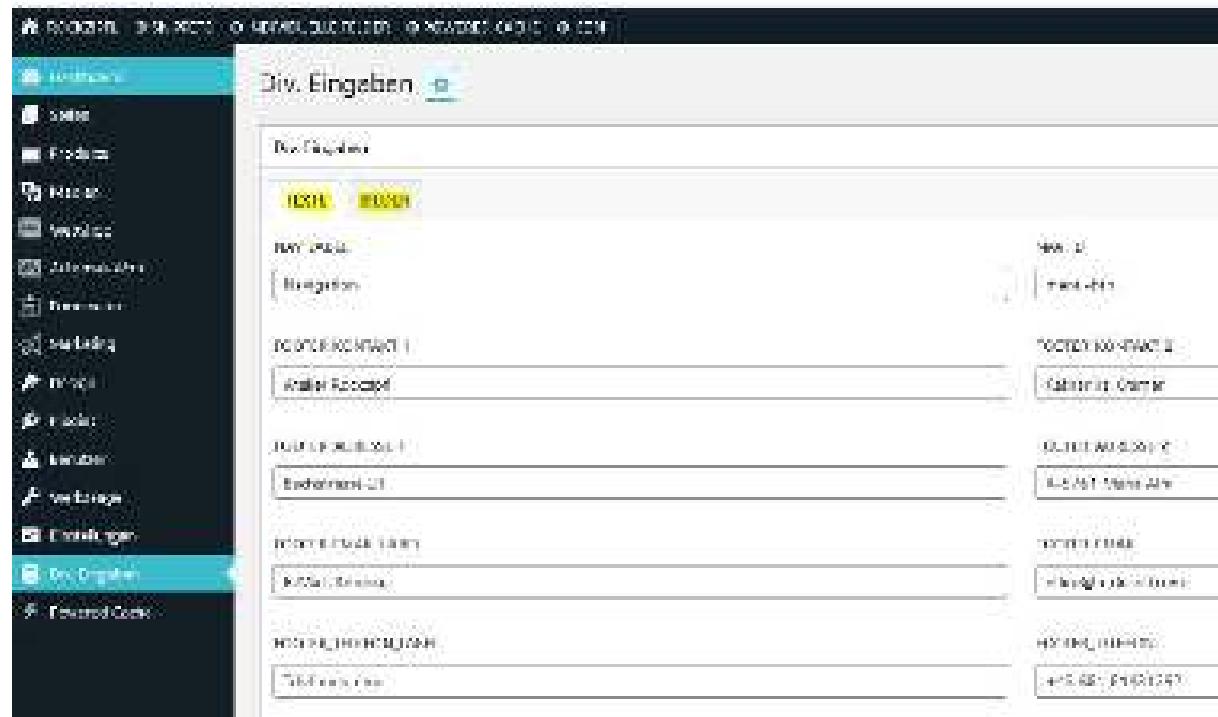
The screenshot shows the Zimbra interface with the 'Design-Liste' tab selected in the top navigation bar. The sidebar on the left lists various design components: 'injected\_content', 'injected\_html', 'injected\_blocks', 'injected\_iframes', 'Adressen', and 'Fotos'. The main content area shows a preview of a Zimbra logo with the text 'Zimm'.

Die jeweiligen Blöcke können per Klick auf die drei Punkte rechts daneben z.B. dupliziert werden:

## Div. Eingaben

Unter der Seite „Div. Eingaben“ können globale Eingaben geändert werden wie z.B. die Kontaktdaten in der Fußzeile.

Achtung – es können mehrere Inhalte auf verschiedene Reiter verteilt sein wie z.B. „Texte“ und „Bilder“:



Auch diese Seite muss rechts oben unter „Aktualisieren“ nach dem Ändern gespeichert werden.

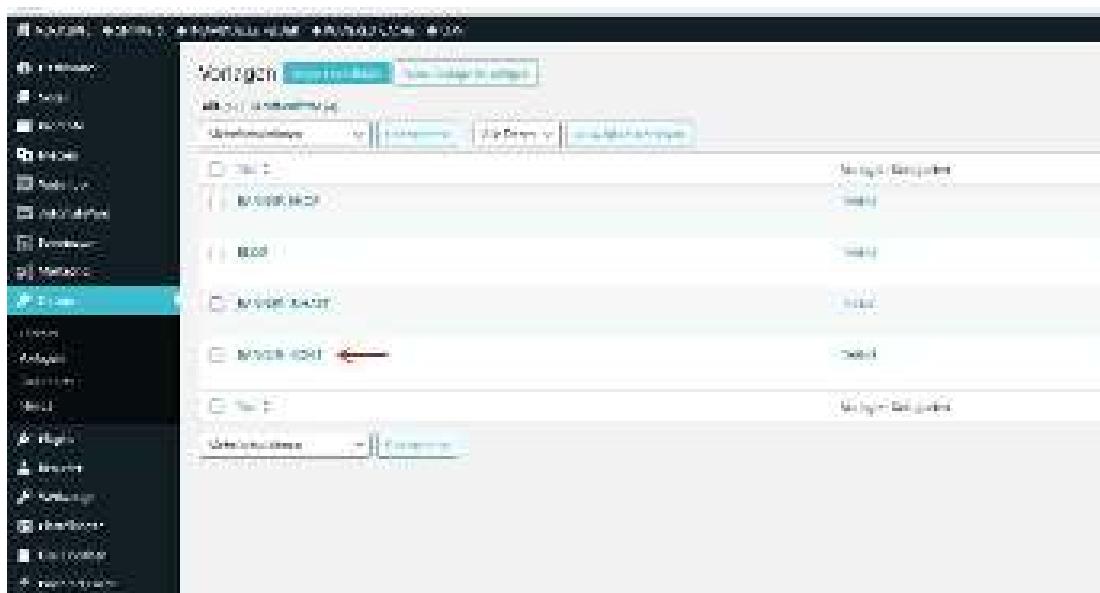
## Vorlagen

### Design > Vorlagen

[https://www.rockzipfl.com/wp-admin/edit.php?post\\_type=wp\\_block](https://www.rockzipfl.com/wp-admin/edit.php?post_type=wp_block)

Unter den Vorlagen ist folgendes zu finden:

- Header/Banner der Seite „Onlineshop“
- Blog (wird derzeit nicht genutzt!)
- Banner Inhalt (Achtung, ist nur ein „Fallback“ falls für eine Seite kein Beitragsbild hinterlegt wurde – siehe weiter oben „Beitragsbild“).
- Banner Home – hier können die Bilder auf der Startseite ganz oben geändert werden



Bei „Banner Home“ können die Bilder und Texte der Startseite bearbeitet werden. Um die Bilder zu ändern, einfach mit der Maus über das Bild fahren und danach rechts oben auf das „X“ klicken. Danach kann ein neues Bild eingefügt werden.

Nicht vergessen – rechts oben „Aktualisieren“.

## Medien

Die Medien sind der zentrale Punkt für alle Medien wie z.B. Fotos, PDF-Dateien, Videos, ...

Auf die Mediathek kann von jeder Position (z.B. innerhalb einer Seite bearbeiten) zugegriffen werden. Es kann aber auch über „Medien“ z.B. Bilder hochgeladen werden, bevor die Seite bearbeitet wird.

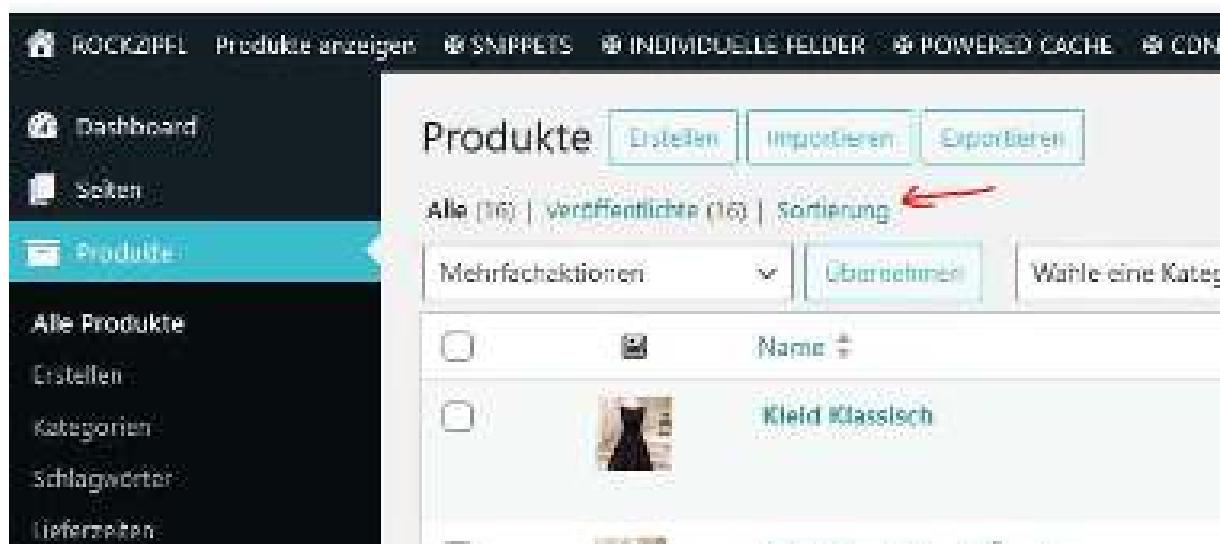
Links befindet sich eine Ordnerstruktur. Hier kann mit dem Button „Neuer Ordner“ ein neuer Ordner angelegt werden:



Achtung – bitte Bilder nicht löschen! Außer diese dürfen auf keinen Fall mehr aufrufbar sein (z.B. Datenschutzgründe). Es kann ansonsten dazu führen, wenn das Bild auf einer Seite eingebaut ist, es dann zu einem Fehler kommt, da das Bild durch das Löschen nicht mehr gefunden werden kann. Im Zweifelsfall bitte Rücksprache halten.

## Produkte

Unter Produkte sind alle Produkte zu finden. Die Reihung der Produkte kann z.B. über den Link „Sortierung“ erfolgen:



The screenshot shows the pinzweb CMS interface. The left sidebar is titled 'Produkte' and contains links for 'Alle Produkte', 'Erstellen', 'Kategorien', 'Schlagwörter', and 'Lieferzeiten'. The main content area is titled 'Produkte' with buttons for 'Erstellen', 'Importieren', and 'Exportieren'. Below this are links for 'Alle (16)', 'veröffentlichte (16)', and 'Sortierung' (with a red arrow pointing to it). A dropdown menu 'Mehrfehaktionsen' is open. The product list shows three items:

- 1. Kleid Klassisch (selected, highlighted in blue)
- 2. Kleid Klassisch mit Ärmel
- 3. Kleid Klassisch mit Ärmel (duplicated)

Damit aktiviert sich die Sortierung und die Produkte können mittels Drag & Drop, sobald das Fadenkreuz sichtbar ist, verschoben werden. Am besten dazu in die freien Bereiche z.B. links vom Bild mit der Maus zu fahren, dann ist ein Fadenkreuz sichtbar:



Um ein Produkt zu bearbeiten, einfach auf den Titel klicken oder, sobald man mit der Maus darüber fährt, auf „Bearbeiten“



The screenshot shows the 'Produkte' list again. The 'Bearbeiten' link is highlighted with a red arrow next to the product titles 'Kleid Klassisch' and 'Kleid Klassisch mit Ärmel'.

Im Produkt können alle relevanten Informationen bearbeitet werden.

Ganz oben der Produkttitel/name:

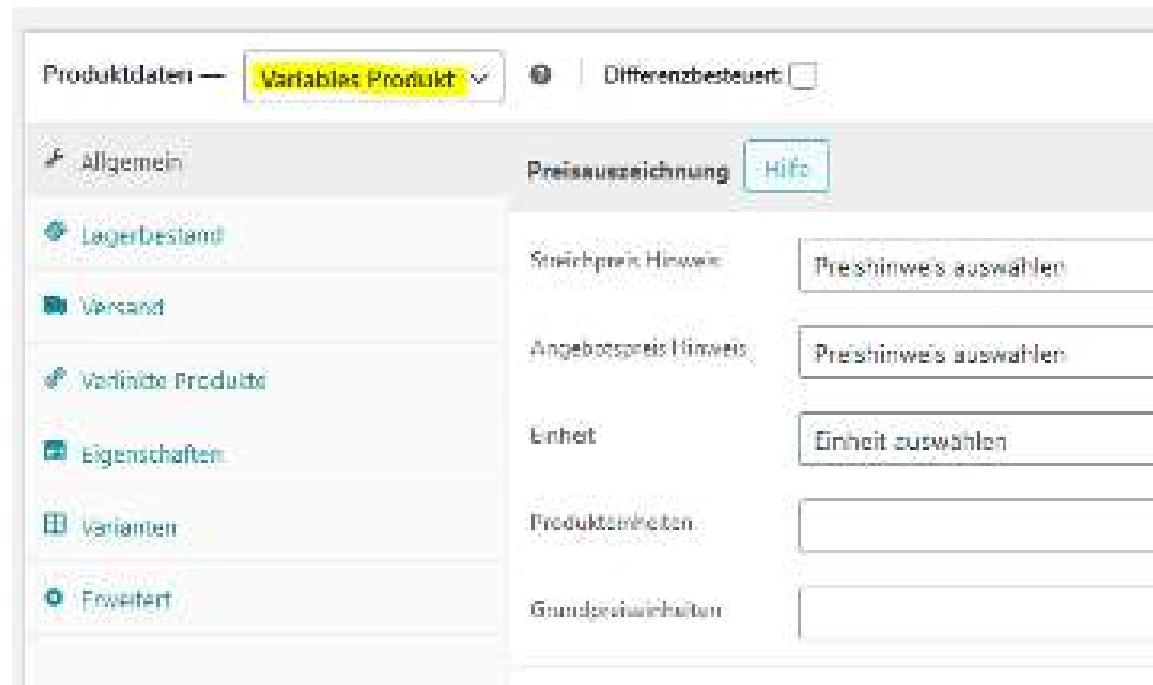


The screenshot shows the pinzweb product editing interface. The title 'Kleid Klassisch' is highlighted in yellow. Below it, the permalink 'https://www.rockzippl.com/shop/kleid-klassisch/' is displayed with a 'suchen' (search) button next to it.

Darunter der Permalink / Link des Produktes. Bitte diesen nur in Ausnahmefällen ändern. Da sobald der Link geändert wird, die indexierte Seite in Google nicht mehr aufrufbar ist (könnte zu Rankingverlust führen)

In der Box „Produktdaten“ sind alle spezifischen Produktdaten angeführt wie Preis, Lagerbestand, etc. ... sowie die Art des Produktes.

Hier als Beispiel ein Variables Produkt:



The screenshot shows the product data entry form for a variable product. The 'Produktdaten' tab is selected, showing the following fields:

- Allgemein:** Preismarkierung (checkbox checked), Differenzbesteuert (checkbox checked).
- Lagerbestand:** Stockpreis Hinweis (dropdown menu), Preishinweis auswählen.
- Variante:** Angebotspreis Hinweis (dropdown menu), Preishinweis auswählen.
- Variante Produkt:** Einheit (dropdown menu), Einheit auswählen.
- Eigenschaften:** Produktmerkmale (dropdown menu).
- Variante:** Grundgewinnzulagen (dropdown menu).
- Erweitert:** (empty section).

Ein variables Produkt ist ein Produkt, welches es in verschiedenen Ausführungen gibt wie z.B. Kleid Rot, Kleid Grün, ... Es sind natürlich mehrere Eigenschaften möglich wie z.B. Farbe und Größe.

Diese Eigenschaften sind links unter „Eigenschaften“ definiert (Achtung – ein variables Produkt muss erst als solches eingestellt sein, erst dann können Eigenschaften angelegt werden):



Wichtig bei den Eigenschaften ist, dass links alle Häkchen gesetzt sind:



Sobald die Eigenschaft angelegt und gespeichert wurden, muss unter „Varianten“ die „Varianten generieren“ angeklickt werden, so dass die einzelnen Varianten erstellt werden, zu denen dann ein Bild, Preis, Lagerstand, ... angelegt werden kann:

Produktdaten —	Variables Produkt	<input checked="" type="checkbox"/> Differenzbesteuert						
<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Allgemein</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Lagerbestand</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Versand</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Verlinkte Produkte</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Eigenschaften</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Varianten</li> </ul>		Standard-Formularwerte:						
		<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; display: inline-block;"> <input type="button" value="Varianten generieren"/> </div>						
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;">#1823</td> <td>Aprikot</td> </tr> <tr> <td>#1824</td> <td>Aprikot</td> </tr> <tr> <td>#1825</td> <td>Aprikot</td> </tr> </table>	#1823	Aprikot	#1824	Aprikot	#1825	Aprikot
#1823	Aprikot							
#1824	Aprikot							
#1825	Aprikot							

Innerhalb der Variante sind die folgenden Eingaben wichtig, jedoch vor allem die Artikelnummer (= eindeutige ID des Produktes):

Search for a customer in [List of customers \(479\)](#) [Add new customer](#)

Customer	Address	Phone	Notes
John Doe	123 Main Street	555-1234	Customer since 2010
Jane Smith	456 Elm Street	555-2345	Customer since 2011
Bob Johnson	789 Oak Street	555-3456	Customer since 2012
Emily Davis	210 Pine Street	555-4567	Customer since 2013
David Wilson	345 Cedar Street	555-5678	Customer since 2014
Sarah Lee	678 Birch Street	555-6789	Customer since 2015
Michael Green	910 Spruce Street	555-7890	Customer since 2016
Emily Davis	210 Pine Street	555-4567	Customer since 2013
David Wilson	345 Cedar Street	555-5678	Customer since 2014
Sarah Lee	678 Birch Street	555-6789	Customer since 2015
Michael Green	910 Spruce Street	555-7890	Customer since 2016

Achtung – wenn mehrere Varianten geändert werden, bitte unbedingt ganz unten unterhalb der Varianten auf „Speichern“ klicken, bevor auf die nächste Seite der Varianten weitergeklickt wird. Wenn nur eine Seite geändert wird, reicht es wenn ganz rechts oben auf „Aktualisieren“ geklickt wird.



The screenshot shows a product edit form with the following fields:

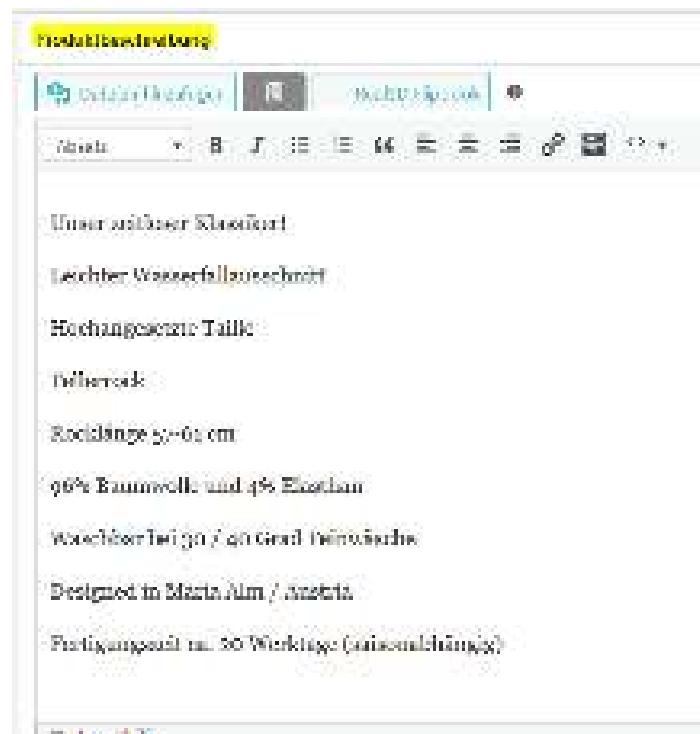
- PIBM1: Name:** 72
- PIBM2: Urtyp:** 74
- PIBM3: Größe:** 76
- PIBM4: Länge:** 124
- PIBM5: Farbe:** AB
- PIBM6: Material:** 20
- PIBM7: Color:** 22

On the right, a sidebar lists several options with checkboxes:
 

- PIBM8: Produktbild:**
- PIBM9: Produktbeschreibung:**
- PIBM10: Produktkategorie:**
- PIBM11: Produktmarkierung:**
- PIBM12: Produktbeschreibung:**
- PIBM13: Produktbeschreibung:**
- PIBM14: Produktbeschreibung:**

At the bottom, there are buttons for **Speichern** (Save) and **Abbrechen** (Cancel).

Weiter unten kann die Produktbeschreibung bearbeitet werden. Der Text, der unterhalb des Produktes angezeigt wird:



The product description editor interface includes a toolbar with icons for text, bold, italic, underline, etc. The main area contains the following text:

Unser aktiver Klassiker!  
Leichter Wasserfallausschnitt  
Hochangesetzte Taille  
Tüllrock  
Rocklänge 55-65 cm  
96% Baumwolle und 4% Elasthan  
Wachstuchlegin / an Größe teilweise  
Designed in Maria Alm / Austria  
Fertigungspunkt ca. 50 Werkstätten (außenlandständig)

At the bottom, there is a preview area showing a small image of a person wearing the garment.

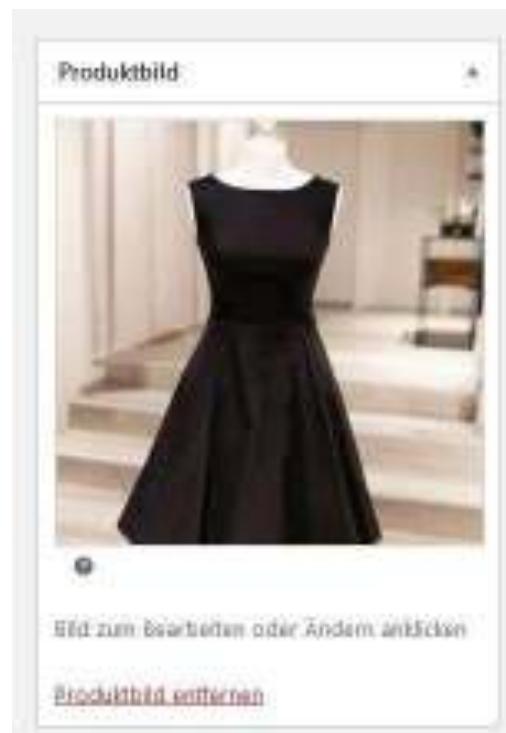
In der rechten „Sidebar“ kann der Veröffentlichungsstatus des Produkt hinterlegt werden, das Produkt Hauptbild, die Kategorien und Schlagwörter.

Über die Sichtbarkeit, kann das Produkt z.B. auf „Privat“ gestellt werden. Damit ist es nur mehr für angemeldete Benutzer sichtbar:



#### Produkt / Hauptbild:

Um es zu ändern, einfach auf das Bild klicken. Dann öffnet sich die Mediathek:



Die Produkt Kategorien sind dafür notwendig, damit das Produkt im Shop in der jeweiligen richtigen Rubrik angezeigt wird:



Produkt-Kategorien

Alle Kategorien Häufig genutzt [?]

- Accessoires
- Gürtel
- Kinder
- Kleider
- Nicht angezeigt
- Schürzen
- Strickwaren
- TEST!

+ Neue Kategorie hinzufügen

Die Schlagwörter werden derzeit nicht genutzt. Können aber in weiterer Folge für z.B. eine Filterfunktion innerhalb einer Suchfunktion genutzt werden.

Wichtig ist auch hier immer nach Änderungen rechts oben auf „Aktualisieren“ klicken.

## Webshop

Im Webshop sind unter „Bestellungen“ alle Bestellungen einsehbar:



Bestell-Nr.	Bestell-Datum	Status	Aktionen
00000000000000000000000000000000	01.01.2010	Bestellt	<span>Bestellstatus ändern</span>
00000000000000000000000000000000	01.01.2010	Bestellt	<span>Bestellstatus ändern</span>
00000000000000000000000000000000	01.01.2010	Bestellt	<span>Bestellstatus ändern</span>

Dadurch dass es im Shop von Rockzipfl nur die Online Zahlung via Kreditkarte gibt, ist der ganze Prozess automatisiert.

Es kann allerdings der Status von „Versandstatus“ manuell auf „versendet“ geändert werden, so dass man selbst in der Übersicht sieht, welche Bestellung versendet und somit abgeschlossen ist.

Mit der Änderung des Status aus „Versendet“ erhält auch der Kunde ein E-Mail, dass seine Bestellung versendet wurde.

Zusätzlich muss (oder kann) die Bestellung damit zeitgleich auf den Status „Abgeschlossen“ gestellt werden. Auch hier erhält der Kunde noch ein E-Mail.

AutomateWoo

Mit AutomateWoo hat man Zugriff auf ein Marketing Tool, das aufgrund verschiedener Aktionen reagieren und z.B. ein E-Mail versenden kann.

Wie z.B. ersichtlich unter „Workflows“:

ROCKWALL SNIPPETS INDIVIDUELLE FELDER POWERED CACHE CON

Dashboard Seiten Produkte Medien Webshop Automatisierung

Workflows

## Workflows

Workflow hinzufügen

Meine Workflows Vorlagen durchsuchen

All (2) | Aktiv (2) | Manuell (0)

Mehrfachaktionen Übernehmen Alle Daten

<input type="checkbox"/> Bild	Titel
<input type="checkbox"/>	Wishlist Erinnerung
<input type="checkbox"/>	Artikel im Warenkorb
<input type="checkbox"/>	

Forminator Anträge

Um einen neuen Workflow hinzuzufügen, einfach oben auf „Workflow hinzufügen“ klicken und den verschiedenen Schritten folgen wie:

## Auslöser – was muss passieren?

Regeln – ist nicht zwingend notwendig

Aktion – was soll aufgrund des Auslösers geschehen? Zum Beispiel soll ein E-Mail verschickt werden

## Formulare

Links unter „Forminator“ kann das Kontaktformular unter Formulare > Kontakt bearbeitet werden.

Unter „Einträge“ findet man alle bisherigen Einträge über das Formular. Einfach oben das gewünschte Formular auswählen und unter „Einträge anzeigen“ anzeigen lassen:



ID	Erstellt am	Status
0	16.10.2014 09:10:29:44	Neu
1	16.10.2014 09:11:13:44	Abgeschlossen
2	16.10.2014 09:09:14	Abgeschlossen